



EARTH SYSTEM

Creiamo il giusto clima

Politica per la qualità

L'azienda si è proposta come obiettivo principale quello di divenire punto di riferimento nel mercato relativamente alle proprie produzioni.

L'Alta Direzione persegue tale scopo attraverso l'innalzamento dei livelli di qualità di tutto il sistema impresa ed il conseguente miglioramento del servizio finale.

Posta di fronte ad un mercato fortemente concorrenziale, l'organizzazione ha ritenuto strategico l'orientamento all'utente, sia per consolidare i rapporti con i clienti già acquisiti sia per contattarne nuovi, fornendo altresì servizi sempre all'avanguardia.

Settore commerciale

attivare ricerche di mercato per scoprire e anticipare i bisogni non ancora espressi dei clienti e dalle altre parti interessate

- definire, con la massima chiarezza e trasparenza, il contratto, rispettare gli impegni assunti, fornire servizi tempestivi ed efficienti.
- attivare sistemi per la misurazione della soddisfazione dei clienti e dalle altre parti interessate

Settore produttivo (erogazione del servizio)

- definire in modo chiaro le specifiche tecniche richieste dal cliente, quelle dei mezzi impiegati e dei processi affinché il servizio e, quindi, il sistema di gestione, soddisfi tutti i portatori di interesse (clienti, dipendenti, proprietà ecc.);
- predisporre i necessari standard di riferimento ai vari livelli operativi e le procedure da seguire a garanzia del loro rispetto;
- scegliere i fornitori tenendo conto, oltre che del prezzo, della qualità dei prodotti e del servizio offerto, privilegiando i fornitori certificati o comunque risultanti qualificati a seguito di valutazione interna.

Settore organizzativo in generale

- dotarsi di una organizzazione flessibile e fortemente orientata alla gestione dei processi in un'ottica di qualità totale e rispetto dell'ambiente sia esterno che interno;
- dotarsi di un sistema di gestione Generale che consenta un sistematico e totale rispetto delle leggi (sia ambientali che di sicurezza e igiene sul lavoro) ed un miglioramento continuo delle proprie prestazioni al fine di ottenere la soddisfazione dei portatori di interesse.

Fano, 10/01/2018

La direzione